

2011-2015年中国建筑陶瓷 行业运行形势及“十二五”投资前景展望分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国建筑陶瓷行业运行形势及“十二五”投资前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1103/B238271EW9.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国建筑陶瓷行业运行形势及“十二五”投资前景展望分析报告》共十五章。介绍了建筑陶瓷行业相关概述、中国建筑陶瓷产业运行环境、分析了中国建筑陶瓷行业的现状、中国建筑陶瓷行业竞争格局、对中国建筑陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对建筑陶瓷产业有个系统的了解或者想投资建筑陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 “十一五”期间国内外陶瓷行业发展分析

第一节 “十一五”期间世界陶瓷业的发展分析

- 一、全球陶瓷市场特点凸显
- 二、西班牙陶瓷业的成功秘诀
- 三、美国陶瓷市场发展良好
- 四、英国陶瓷市场消费量增长

第二节 “十一五”期间我国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰
- 四、房地产业对陶瓷市场的影响

第三节 “十一五”期间我国陶瓷产业发展状况

- 一、中国陶瓷行业现状分析
- 二、陶瓷行业机遇与挑战同在
- 三、陶瓷行业需重振雄威
- 四、陶瓷市场的竞争分析

第四节 “十一五”期间我国农村陶瓷市场发展分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第二章 “十一五”期间中国建筑陶瓷发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾

- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间我国建筑陶瓷产业发展状况

第一节 “十一五”期间我国建筑陶瓷行业综述

- 一、中国建筑陶瓷行业发展历程
- 二、中国建筑陶瓷产业概述
- 三、中国建筑陶瓷行业特点分析
- 四、2007年建陶产业形势大好
- 五、2008年建筑陶瓷行业的多事之秋

第二节 “十一五”期间我国建筑陶瓷产业发展现状

- 一、建筑陶瓷市场的发展状况
- 二、中国建筑陶瓷行业发展转折点
- 三、中国建筑陶瓷市场特点凸显
- 四、我国建筑陶瓷产量名列世界前茅
- 五、建筑陶瓷市场“新产品现象”

第三节 “十一五”期间我国建筑陶瓷行业的可持续发展分析

- 一、建筑陶瓷产业可持续发展系统

- 二、建陶产业可持续发展的因果关系
- 三、建筑陶瓷可持续发展的主要问题
- 四、建筑陶瓷可持续发展战略

第四章 “十一五”期间我国建筑陶瓷市场分析

第一节 “十一五”期间我国建筑陶瓷的品牌分析

- 一、浅析建陶产业品牌的再造
- 二、建陶行业继续参与中国名牌评选
- 三、建筑陶瓷企业增强品牌竞争力的战略

第二节 “十一五”期间我国建筑陶瓷行业的环保分析

- 一、建陶行业的资源浪费
- 二、建筑陶瓷行业兴起环保热
- 三、建筑陶瓷企业环保发展新形势

第三节 “十一五”期间我国建筑陶瓷市场的创新分析

- 一、建筑陶瓷企业创新的动力
- 二、绿色发展促使建陶企业科技创新
- 三、建陶行业的策划者应持续创新
- 四、陶瓷行业创新的方向

第四节 “十一五”期间我国建筑陶瓷技术设备发展综述

- 一、建陶行业技术装备现状分析
- 二、现代建筑陶瓷技术的发展历程
- 三、建陶技术发展的特性
- 四、建筑陶瓷用辊道窑技术标准的实施
- 五、中国建陶工业技术进步显著

第五章 “十一五”期间我国建筑卫生陶瓷行业发展分析

第一节 “十一五”期间我国建筑卫生陶瓷的概述

- 一、建筑卫生陶瓷的功能介绍
- 二、建筑卫生陶瓷色料的简介
- 三、清洁性建筑卫生陶瓷新制法
- 四、建筑卫生陶瓷用镁硅酸盐原料情况

第二节 “十一五”期间我国建筑卫生陶瓷行业发展分析

一、中国建筑卫生陶瓷行业综述

二、中国建筑卫生陶瓷产业特点

三、建筑卫生陶瓷产业再起波澜

四、建筑卫生陶瓷行业发展空间大

第三节 “十一五”期间我国建筑卫生陶瓷市场状况分析

一、我国建筑卫生陶瓷市场稳步发展

二、中国建筑卫生陶瓷力拓农村市场

三、建筑卫生陶瓷变垃圾为宝

四、解析建筑卫生陶瓷能耗限额的出台

第六章 “十一五”期间我国瓷砖市场的发展分析

第一节 瓷砖的简介

一、瓷砖定义

二、瓷砖分类

三、瓷砖的特性及优势

四、瓷砖产区分布情况及其特点

第二节 “十一五”期间我国瓷砖市场发展分析

一、中国瓷砖市场的综述

二、中国瓷砖市场现状分析

三、中国瓷砖市场发展状况

四、瓷砖市场四大特征明显

五、瓷砖市场竞争分析

六、国内瓷砖产品多元化发展

第三节 “十一五”期间我国仿古砖市场发展状况

一、仿古砖的简介

二、仿古砖日渐盛行

三、仿古砖市场发展概况

四、仿古砖从仿古到时尚的变迁

第四节 “十一五”期间我国抛光砖市场综述

一、抛光砖简介

二、抛光砖防污剂的综合介绍

三、抛光砖市场的竞争加剧

第五节 “十一五”期间我国仿古砖与抛光砖市场竞争分析

- 一、仿古砖与抛光砖的对峙
- 二、新型抛光砖与仿古砖的竞争力分析
- 三、仿古砖走俏瓷砖市场
- 四、仿古砖逐步取代抛光砖市场

第七章 “十一五”期间我国广东省陶瓷及建筑陶瓷市场分析

第一节 “十一五”期间我国广东省建筑陶瓷行业的地位发展分析

- 一、佛山建陶产业集群产能占全球25%
- 二、佛山建陶行业处于领军性的地位
- 三、广东佛山努力打造世界级建陶产业基地
- 四、佛山建陶业发展亮点

第二节 “十一五”期间我国佛山陶瓷及建陶市场发展概况

- 一、佛山陶瓷市场优势分析
- 二、佛山大型陶企投资新动向
- 三、广东省建筑陶瓷工业园转移工程
- 四、佛山建筑陶瓷出口将取消法检
- 五、高端瓷砖消费市场日益扩大

第三节 “十一五”期间我国广东省陶瓷及建陶产业的优化调整

- 一、佛山政策指引陶瓷业方向
- 二、佛山陶瓷产业调整的策略
- 三、佛山陶瓷产业升级的解析
- 四、环保发展促进广东建筑陶瓷产业升级

第八章 “十一五”期间我国其他区域陶瓷及建筑陶瓷市场分析

第一节 “十一五”期间我国江西省陶瓷市场发展分析

- 一、江西高安建筑陶瓷工业发展历程
- 二、江西省建筑陶瓷发展优势
- 三、江西省建筑陶瓷产业基地发展特点
- 四、江西省发展建筑陶瓷策略
- 五、江西高安是未来建陶业的风向标

第二节 “十一五”期间我国福建省陶瓷市场发展分析

- 一、泉州建陶行业的节能减排工程
- 二、福建建筑陶瓷龙头企业的价格竞争
- 三、福建陶瓷出口形势渐好
- 四、福建晋江外墙砖企业现状
- 五、福建建陶市场仿古砖出色

第三节 “十一五”期间我国四川省陶瓷市场发展分析

- 一、四川重建促进建筑陶瓷业发展
- 二、四川夹江陶瓷行业发展态势
- 三、夹江陶瓷企业发展瓶颈及出路
- 四、四川建陶产业前景可期

第四节 “十一五”期间我国山东省陶瓷市场发展分析

- 一、山东建筑陶瓷的现状
- 二、山东淄博建陶企业转型升级的思考
- 三、山东陶瓷行业的发展瓶颈
- 四、山东省建陶行业贴牌现象的终结

第五节 “十一五”期间我国新疆省陶瓷市场发展分析

- 一、新疆建筑陶瓷生产状况
- 二、新疆建筑陶瓷市场发展概况
- 三、新疆建陶市场呈现发展好气象
- 四、新疆建筑卫生陶瓷行业发展探讨

第九章 “十一五”期间我国陶瓷及建筑陶瓷市场进出口状况

第一节 “十一五”期间我国建筑陶瓷进出口概况

- 一、我国陶瓷出口现状
- 二、建陶行业出口态势呈现原因
- 三、2008年陶瓷出口退税率上调收效甚微
- 四、2009年出口退税率下调对陶企的影响

第二节 “十一五”期间我国建筑卫生陶瓷进出口分析

- 一、建筑卫生陶瓷行业出口特点
- 二、建筑卫生陶瓷出口中的问题
- 三、我国建筑卫生陶瓷出口瓶颈
- 四、出口建筑卫生陶瓷检验规程

第十章 “十一五”期间我国建筑陶瓷行业营销分析

第一节 “十一五”期间我国陶瓷行业消费者行为分析

- 一、多样化的消费需求
- 二、建陶行业理性和专业的消费者
- 三、团购消费时代的来临
- 四、瓷砖市场消费潮流

第二节 “十一五”期间我国陶瓷行业营销概况

- 一、陶瓷市场隐形营销渠道分析
- 二、陶瓷行业大店营销的隐忧
- 三、陶瓷行业文化营销的考验
- 四、我国陶瓷行业营销策划建议

第三节 “十一五”期间我国建筑陶瓷产业营销现状

- 一、中国建筑陶瓷行业营销发展历程
- 二、中国建陶行业的低价促销
- 三、深度营销理论在建陶行业的应用
- 四、建陶企业努力开展销售新渠道
- 五、建陶行业特有营销模式

第十一章 “十一五”期间我国建筑陶瓷行业的竞争分析

第一节 “十一五”期间我国建筑陶瓷市场格局

- 一、建筑陶瓷行业产区与产业链
- 二、国内建陶行业大格局发生巨变
- 三、建陶产业新格局呈现

第二节 “十一五”期间我国建筑陶瓷市场的竞争状况

- 一、建陶市场竞争态势分析
- 二、中国建陶企业竞争战略的探寻
- 三、建陶企业竞争的关键点分析

第三节 “十一五”期间我国建筑陶瓷产业波特五力模型分析

- 一、波特五力模型介绍
- 二、建筑陶瓷行业内的竞争分析
- 三、建筑陶瓷市场买方侃价能力

四、建筑陶瓷市场卖方侃价能力

五、建筑陶瓷市场的进入威胁

六、建筑陶瓷产业的替代威胁

第十二章“十一五”期间中国建筑陶瓷制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年建筑陶瓷制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国建筑陶瓷制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年建筑陶瓷制品制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）建筑陶瓷制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十三章“十一五”期间中国建筑陶瓷穿越优势企业关键性数据分析

第一节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 山东东鹏陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 淄博景华建筑陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 淄博市亿达社会福利建陶厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 淄博捷达建筑陶瓷有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 淄博隆源陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 淄博凯帝建陶有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十四章 “十二五”期间我国建筑陶瓷行业投资及前景分析

第一节 “十二五”期间我国建筑陶瓷行业投资分析

- 一、中国陶瓷行业投资状况
- 二、建筑陶瓷产业投资环境
- 三、建陶行业投资利好因素

第二节 “十二五”期间我国陶瓷行业走势分析

- 一、中国陶瓷产业发展趋势明朗
- 二、中国陶瓷行业未来发展之路
- 三、陶瓷行业发展方向透析
- 四、陶瓷工业基地式卖场势在必行

第三节 “十二五”期间我国建筑陶瓷行业前景预测

- 一、中国建陶行业的发展空间广阔
- 二、建筑陶瓷市场发展有潜力
- 三、功能型建筑陶瓷有望成为市场主角
- 四、国外企业与中国企业具有广泛合作前景
- 五、2010-2015年中国建筑陶瓷行业预测分析

第四节 “十二五”期间我国建筑陶瓷产业发展趋势

- 一、中国建筑陶瓷大走势
- 二、建筑陶瓷市场发展趋势
- 三、建筑陶瓷行业发展的理想路径
- 四、建筑陶瓷发展方向预测
- 五、节能减排是建陶发展趋向

第五节 “十二五”期间我国建筑陶瓷行业细分市场前景展望

- 一、建筑陶瓷市场看好软陶瓷
- 二、建筑陶瓷卫浴行业发展趋势
- 三、仿古砖新产品个性化发展
- 四、中低价瓷砖受热宠
- 五、新功能瓷砖的面世

第十五章 “十二五”期间我国建筑陶瓷产业面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国陶瓷市场存在的问题

- 一、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 二、陶瓷行业的投资缺乏理性
- 三、陶瓷行业终端业态受冲击
- 四、陶瓷企业面临的问题

第二节 “十二五”期间我国陶瓷行业发展策略

- 一、陶瓷产业未来发展战略
- 二、陶瓷业开发国内市场的策略
- 三、陶瓷企业发展两思路

第三节 “十二五”期间我国建筑陶瓷行业存在问题

- 一、建筑陶瓷行业亟待解决的问题
- 二、我国建筑陶瓷企业的发展瓶颈
- 三、中国建筑陶瓷行业四大问题
- 四、建筑陶瓷行业面临的危机
- 五、建陶产业快速发展带来的隐患

第四节 “十二五”期间我国建筑陶瓷行业发展对策

- 一、建筑陶瓷产业应依法发展
- 二、建筑陶瓷行业的过冬策略
- 三、建筑陶瓷企业发展的文化战略

第五节 “十二五”期间我国建筑卫生陶瓷行业问题及建议

- 一、建筑卫生陶瓷产业的隐忧
- 二、建筑卫生陶瓷行业规模过度
- 三、建筑卫生陶瓷工业努力方向
- 四、建筑卫生陶瓷企业发展对策

第六节 “十二五”期间我国广东陶瓷及建陶市场中的问题及策略

- 一、佛山建陶行业发展障碍
- 二、佛山陶瓷行业八问题待解决
- 三、佛山建陶企业发展的建议
- 四、佛山建陶营销模式的转变

第七节 “十二五”期间我国建筑陶瓷进出口中的问题

- 一、建陶出口贸易应注意的问题
- 二、全球性的贸易保护壁垒
- 三、建陶对外贸易摩擦风险加大
- 四、陶瓷出口反倾销问题严重

第八节 “十二五”期间我国陶瓷行业进出口发展策略

- 一、建筑卫生陶瓷出口应优化产品结构
- 二、我国陶瓷企业应对反倾销的策略

第九节 建筑陶瓷行业营销中存在的问题

- 一、建筑陶瓷企业实力不够
- 二、建陶行业新兴渠道发展受限
- 三、扁平化营销投入和产出难成正比

第十节 “十二五”期间我国建筑陶瓷产业的营销战略

- 一、建筑陶瓷行业终端营销战略
- 二、建陶行业的联合营销经营之路
- 三、中小建陶企业发展营销战略
- 四、陶瓷企业的“4R”营销对策
- 五、建陶市场的时尚文化营销策略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲

话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国建筑陶瓷制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市建筑陶瓷制品制造行业工业销售产值

图表 2010年建筑陶瓷制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司销售收入情况

图表 佛山欧神诺陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东东鹏陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司销售收入情况

图表 山东东鹏陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博亿烨建筑陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博景华建筑陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂盈利指标情况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂资产运行指标状况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂资产负债能力指标分析

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂盈利能力情况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂销售收入情况

图表 淄博市亿达社会福利建陶厂成本费用构成情况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司盈利指标情况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司盈利能力情况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司销售收入情况

图表 威远白塔新联兴陶瓷集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博捷达建筑陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博隆源陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 淄博隆源陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 淄博隆源陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博隆源陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 淄博隆源陶瓷有限公司销售收入情况

图表 淄博隆源陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 淄博凯帝建陶有限公司盈利指标情况

图表 淄博凯帝建陶有限公司资产运行指标状况

图表 淄博凯帝建陶有限公司资产负债能力指标分析

图表 淄博凯帝建陶有限公司盈利能力情况

图表 淄博凯帝建陶有限公司销售收入情况

图表 淄博凯帝建陶有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司盈利指标情况

图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司盈利能力情况

图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司销售收入情况

图表 佛山市南海冠星王陶瓷有限公司成本费用构成情况

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国建筑陶瓷行业运行形势及“十二五”投资前景展望分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1103/B238271EW9.html>